

# Strategische Überlegungen aus Hilti-Sicht



Dr. Claudia Zimmermann  
European Patent Attorney  
Hilti AG  
Feldkircher Str. 100  
FL-9494 Schaan

# Unternehmensporträt

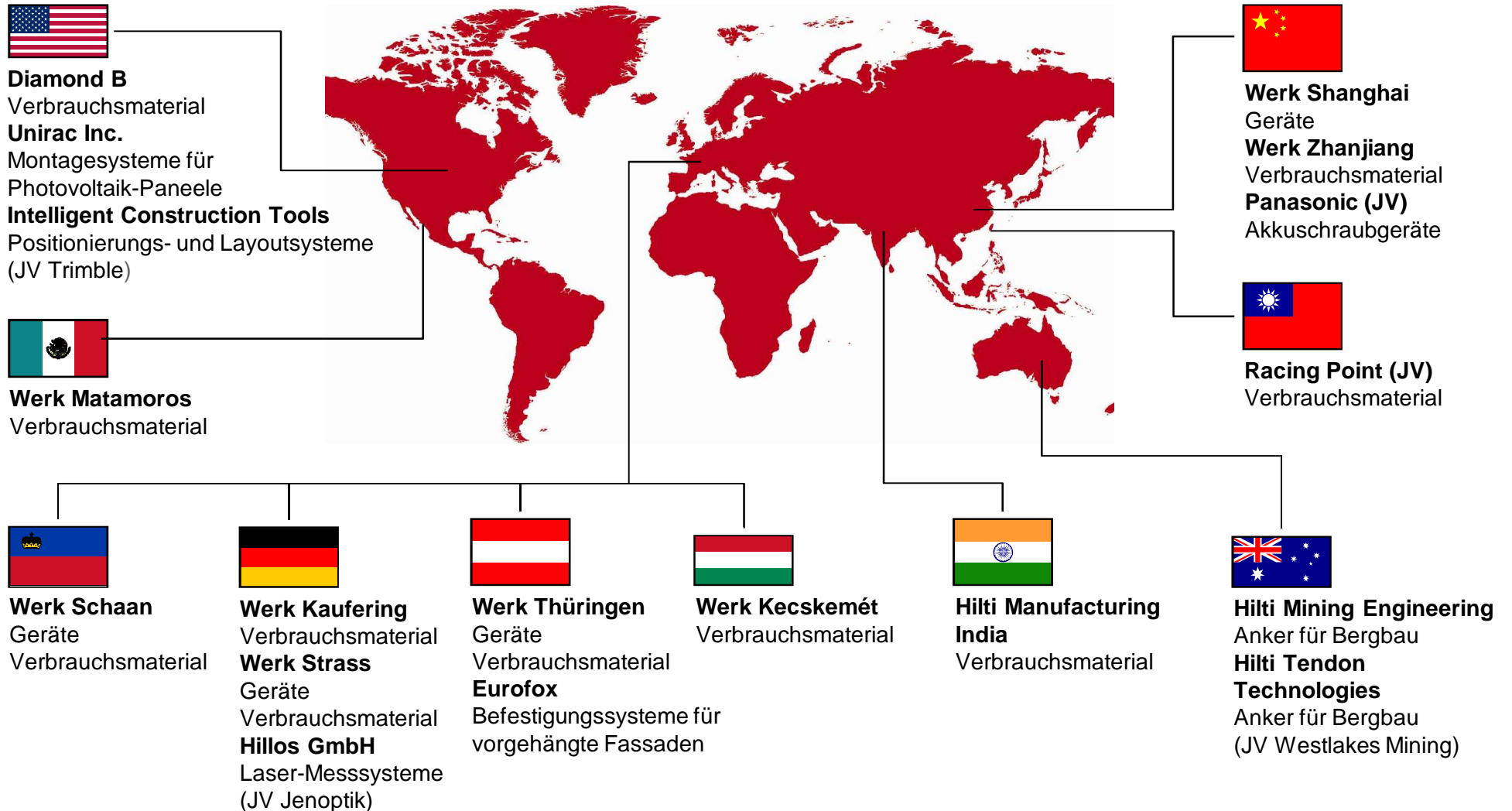


- **Eines der weltweit führenden Bautechnologieunternehmen für Produkte, Systeme und Dienstleistungen für den Profi am Bau**
- **Gegründet 1941 in Schaan, Liechtenstein**
- **Weltweite Präsenz in mehr als 120 Ländern**
- **Rund 21 000 Mitarbeitende**
- **Direktvertrieb**
- **Über 200 000 Kundenkontakte täglich**
- **Umsatz 2012: CHF 4204 Mio.**

## Systemlösungen für Profis



# Globaler Produktions- und Technologieverbund



# Aktuelle Anmeldestrategie

- **Pro Jahr ca. 150 Erstanmeldungen**
- **Hilti AG als Anmelderin für alle Schutzrechte**
- **EP-Erstanmeldungen in deutscher Sprache**
- **Entscheidung über Nachanmeldungen anhand der Produktrelevanz**
  - **Nationaler Weg: Nationale Nachanmeldungen und EP-Nachanmeldung**
  - **Internationaler Weg: PCT-Nachanmeldung und später nationaler Weg**
- **Aufgabe der EP-Erstanmeldung**
- **Kriterien für Länderportfolio: Kundennutzen, Produktionsstandorte der Wettbewerber, Absatzmärkte und strategische Bedeutung**

# Diamantkernbohrgeräte



- **Husqvarna (Schweden), Tyrolit (Österreich), Shibuya und Hakken (Japan), Hydrostress, WEKA und Eibenstock (Deutschland) als bedeutende Wettbewerber**
- **Deutschland, Frankreich, Russland, Italien und Schweiz wichtige Absatzmärkte in Europa**
- **USA, Brasilien und Japan wichtige Absatzmärkte außerhalb Europas**
- **Länderportfolio umfasst  
DE, AT, FR, SE (Einheitspatent)  
IT, CH/LI (EP-Patent)  
US, BR, JP, RU (Nationale Patente)**
- **Kostenreduzierung bei Jahresgebühren und Übersetzungskosten fraglich; Kostenreduzierung bei Anwaltskosten für Validierung**

# Mechanische Dübeltechnik



- **Fischer (Deutschland) bedeutendster Wettbewerber mit weiteren Produktionsstandorten in Italien, USA und China**
- **Weitere Wettbewerber in Deutschland (TOGE und HECO), in USA (ITW und Powers) und in China**
- **Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und Frankreich wichtige Absatzmärkte in Europa**
- **USA und China wichtige Absatzmärkte außerhalb Europas**
- **Länderportfolio umfasst  
DE, AT, FR (Einheitspatent)  
IT, CH/LI (EP-Patent)  
US, CN (Nationale Patente)**
- **Kostenreduzierung bei Jahresgebühren und Übersetzungskosten fraglich; Kostenreduzierung bei Anwaltskosten für Validierung**

# Bewertung des Einheitspatents durch Hilti

- **Einheitspatent unterstützt Harmonisierung in der Europäischen Union**
- **Kein Einheitspatent für die gesamte Europäische Union ohne Italien und Spanien**
- **Einheitliches Patentgericht positiv bei gefestigter Rechtsprechung**
- **Einführung des einheitlichen Patentgerichts vergleichbar mit der Einführung des Schweizer Bundespatentgerichts**
- **Gefahr einer nicht-gefestigten Rechtsprechung und Gefahr unerfahrener Richter nach Ablauf der Übergangsphase**
- **Druck durch kleinere Marktorganisationen, das Einheitspatent gegen vermeintliche Patentverletzer durchzusetzen, könnte bei Hilti zunehmen**
- **Keine Anpassung an unterschiedliche Produktlebenszyklen oder Produktionsstandorte in den EU-Mitgliedstaaten möglich**